

Löwenherzpreis

Das Solartaxi Heidenreichstein hat beim Löwenherzpreis, großer niederösterreichischer Preis für sozial mutiges Handeln, in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ den 1. Platz belegt. Der Preis wurde von LhStv. Mag. Karin Renner und Bürgermeister Mag. Matthias Stadler an den Projektinitiator Karl Immervoll übergeben.

Seit Oktober 2013 ist das „Solartaxi Heidenreichstein“ unterwegs. Durch die Initiative des Waldviertler Vereins für regionales Wirtschaften und der Betriebsseelsorge Oberes Waldviertel in Kooperation mit Solarmobil Austria, ist es ein innovatives und öffentliches Nahverkehrsmittel, das im gesamten Gemeindegebiet (inkl. Katastralge-

meinden) umweltfreundliche und leistbare Mobilität für alle ermöglicht. Es fährt mit Sonnenstrom und ist Österreichs sauberstes Taxi. Bei den bisher über 48.000 gefahrenen

Kilometern wurden ca. 10.500 Personen befördert, dabei ergibt sich eine Vermeidung von über 4,8 Tonnen CO2!

Das Solartaxi ist nicht nur einfach ein Verkehrsmittel, sondern vielmehr ein Mittel, das Menschen zu Menschen bringt. Es verändert die Lebenssituation einzelner Bürger und belebt nebenbei



auch den Stadtkern. Gewerbebetriebe profitieren vom vermehrten Kundenaufkommen. Gesellschaftliche Teilnahme ist nun unkompliziert möglich. Sozial Bedürftige (z. B. SOMA-Pass-Inhaber) fahren um einen Euro und können sich somit die Einkaufsfahrt leisten. Und das Taxi schafft und sichert nebenbei auch Arbeitsplätze!

Höchste Auszeichnungen: Zwei Golden Pixel Awards und Trophy für Janetschek!

Zum bereits 15. Mal waren Druckereien, Werbeagenturen und deren Auftraggeber aufgefordert, ihre besten Projekte beim „Golden Pixel Award“ einzureichen. Die Druckerei Janetschek gewann in zwei Kategorien und sicherte sich auch noch den Hauptpreis des Abends, die „Golden Pixel Trophy“.

Ausschlaggebend für die hohe Auszeichnung war die Herstellung des Kataloges zur NÖ Landesausstellung „ÖTSCHER:REICH – Die Alpen und wir“. Ing. Christian Janetschek nahm ge-



meinsam mit den Projektpartnern der Schallaburg KulturbetriebsgesmbH, den ersten Preis in der Kategorie „Buch und Bildbände“ entgegen. Janetschek gewann nicht nur in dieser Kategorie, sondern auch noch den Preis für den

Gesamtsieger aller Kategorien, die Golden Pixel Trophy.

Doch damit nicht genug. In der Kategorie „Geschäftsberichte“ wurde der Jahresbericht der Austropapier, der Vereinigung der österreichischen Papierfabriken, zum Sieger gewählt. Janetschek-Verkaufsleiter Manfred Ergott nahm gemeinsam mit Mag. Julia Löwenstein und Nina Alfons von der Austropapier und dem Grafiker Christoph Meier einen weiteren Preis entgegen.

So überzeugten gleich zwei Produkte aus dem Haus Janetschek durch sorgfältige und besonders aufwändige Verarbeitung - ein eindrucksvoller Beweis für die hohe Herstellungskompetenz des Vorzeigebetriebes.

Copyright: Golden Pixel Award

Gesundes Arbeiten tut gut – „Xundtschek“ bei Janetschek



Die Druckerei Janetschek nimmt an der Initiative „Tut gut!“ teil, um so die betriebliche Gesundheitsförderung zum Thema zu machen.

Das Ziel soll eine ständige Verbesserung der Arbeitsbedingungen und somit der Gesundheit und Sicherheit im Betrieb sein, damit alle körperlich und geistig fit mit Freude durchs Arbeitsleben gehen.

Betriebsrat Bernhard Sommer, Mitarbeiterin Natalie Volkmann, Marketingleiter Manfred Ergott, Geschäftsführer Ing. Christian Janetschek und Technischer Leiter Andreas Kainz freuen sich über den Start des „Tut gut!“-Projekts.