

Golden Pixel Award 2018

Auf erfolgreicher Pixeljagd

Das Palais Wertheim in Wien bot in diesem Jahr den stylischen Hintergrund für die Gala zur Verleihung der 18. Golden Pixel Awards am 29. November 2018. Rund 230 Gäste kamen trotz Donnerstagsdemo und verstopften Straßen in Wien, um die Vorstellung der besten Druckprojekte in 15 Kategorien mitzerleben. Ebenso wurden wieder die Golden Pixel Trophy sowie der Gutenberg Award vergeben und erstmals der Golden Pixel Innovationspreis. Durch die Veranstaltung führte Moderator Thomas Rottenberg.

Dieses Jahr begab sich das Golden Pixel Team mit dem Slogan „Auf der Jagd nach den Pixeln“ auf die Suche nach den besten Druckprojekten in Österreich und wurde wieder fündig: 168 Projekte fanden heuer den Weg in das Organisationsbüro des Awards, allesamt in einer hohen Qualität. Die neue Event Location, das Palais Wertheim, bot den perfekten Raum für die Verleihung der Awards. Begonnen wurde mit einem Showact des Pantomime-Künstlers Krosny aus Polen, der mit seiner Darbietung die Gäste gehörig zum Lachen brachte. Anschließend begann die Award-Zeremonie mit einem kleinen Wermutstropfen, denn Golden Pixel Urgestein Dr. Werner Sobotka vom Co-Veranstalter VFG konnte in diesem Jahr aus terminlichen Gründen nicht dabei sein.

Nach dem Videorückblick auf den Golden Pixel Award 2017 wurde die Jury-Arbeit ebenfalls mit einem Video präsentiert. Die 9-köpfige Jury bestand aus Michael Bergmeister, Ing. Katja Erhart-Viertlmayr, Severin Filek, Ing. Jennifer Hinkl, Ing. Elvira Leukauf, Josef Reschl, Thomas Scholler, Mag. art. Robert Sabolovic und Michael Seidl. Juryvorsitzender Dr. Werner Sobotka meinte in seiner Grußbotschaft, dass die eingereichten Druckprodukte heuer besonders durch ihre überragende Qualität gekennzeichnet waren.

Obwohl es in diesem Jahr etwas weniger Einreichungen gab als in den Jahren zuvor, konnte eine sehr hohe Qualität der Arbeiten festgestellt werden. Dr. Werner Sobotka bringt es auf den Punkt: „Klasse statt Masse.“ Somit war die Jury gefordert,

um in diesem Jahr die Gewinner in 15 Kategorien zu ermitteln. Die nominierten Projekte sowie die Siegerprojekte wurden wieder im Golden Pixel Dossier publiziert, das die Gäste am Heimweg mitnehmen konnten. Bei Interesse kann das Dossier gerne per E-Mail unter office@golden-pixel.eu bestellt werden.

Golden Pixel Trophy Nr. 9

Aus allen Categoriesiegern wurde in diesem Jahr auch wieder der Gesamtsieger gekürt. Die Golden Pixel Trophy, eine Wanderstatue, die jährlich an den jeweils neuen Gesamtsieger weitergegeben wird, ging heuer an Marzek etiketten + packaging für das Projekt „Der Wein vom Kaiserstuhl + Der Brand vom Kaiserstuhl“. Marzek ist damit zum zweiten Mal Golden Pixel Trophy Sieger und braucht nur mehr einmal zu gewinnen, um die Statue endgültig zu besitzen.

Golden Pixel Innovationspreis

Eine Neuerung gab es bei der Galaveranstaltung: Erstmals wurde der Golden Pixel Innovationspreis vergeben. Dabei werden neue, innovative und zukunftsorientierte Entwicklungen, egal ob Soft-, Hardware, Materialien oder Ideen, bewertet. Ausge-

zeichnet wurde die Gallus Labelfire, da sie das Anwendungsspektrum eines Druckunternehmens um ein Vielfaches erweitert und dem Anwender der Maschine es erlaubt, seinen Kunden drucktechnische Leckerbissen anzubieten. Die Auszeichnung nahm ein hocheffizienter Ferdinand Ruesch sr., Senior Vice President Global Key Accounts Gallus sowie Aufsichtsrat der Heidelberg Druckmaschinen AG, entgegen.

Positive Zusammenarbeit

Der Golden Pixel Award hat in den letzten Jahren mit der Industrie Partnerschaften aufgebaut, die auch heuer wieder realisiert werden konnten. „In diesem Jahr haben wir neben unseren langjährigen Partnern eine Reihe neuer Unternehmen dabei, die das Engagement für Print auf diese Art und Weise unterstützen. Darüber freuen wir uns sehr“, meint Michael Seidl von der EMGroup GmbH. Für den 18. Golden Pixel Award engagierte sich HP zum zweiten Mal als Hauptsponsor. Als Categoriesponsoren waren diesmal mit dabei: Agfa, Antalis, Burgo, zwei Mal Chromos, Koenig & Bauer, Konica Minolta, das Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus sowie Metsä Board. Mit Berberich, Durst und Fujifilm waren in diesem Jahr drei neue Partner dabei. Print Power und Sappi haben sich zudem als Event-Partner engagiert.

Die Golden Pixel Award 2018 Sieger im Verpackungsumfeld



KATEGORIE
VERPACKUNGEN

TRAUBENKERNÖL-DUO



Einreicher: Druckerei Janetschek GmbH, 3860 Heidenreichstein
Auftraggeber: by Nikolaihof GmbH, 3512 Mautern
Gestaltung: by Nikolaihof GmbH, 3512 Mautern
Produzent: Druckerei Janetschek GmbH, 3860 Heidenreichstein



KATEGORIE
ETIKETTEN

DER WEIN VOM KAISERSTUHL + DER BRAND VOM KAISERSTUHL



Einreicher: Marzek etiketten + packaging GmbH, 2514 Traiskirchen
Auftraggeber: Weingut Andreas Hiss, 79356 Eichenstetten am Kaiserstuhl
Gestaltung: Gruber-s Agentur, 4810 Gmunden
Produzent: Marzek etiketten + packaging GmbH, 2514 Traiskirchen



Einreicher: Rondo Ganahl AG, 8181 St. Ruprecht/Raab
Auftraggeber: Kelly Gesellschaft m.b.H., 1220 Wien
Gestaltung: Mark & Mark Werbeagentur GmbH, 1130 Wien
Produzent: Rondo Ganahl AG, 8181 St. Ruprecht/Raab

KATEGORIE
WELLPAPPEPROJEKTE
DIGITAL UND ANALOG

EDELNUSS
DISPLAY

