

Christian Janetschek, Erich Steindl und Manfred Ergott

Mit Druckprodukten für die REWE-Initiative „Blühendes Österreich“ und für „dieNikolai“, Demeter-Kosmetik aus der Wachau, hat die Waldviertler Druckerei Janetschek zum vierten Mal den „Golden Pixel Award“ gewonnen.

Und Janetschek wurde gleich in zwei Kategorien ausgezeichnet. Der „Golden Pixel Award“ ist die wichtigste österreichische Jury-Auszeichnung für innovative und fortschrittliche Druckprojekte.

In der Kategorie „Ökologisch & Umweltfreundlich“ war es der bei Janetschek hergestellte Jahresbericht der Artenvielfalts-Initiative „Blühendes Österreich“ von REWE International, der die Jury überzeugte.

Die REWE-Initiative setzt sich gemeinsam mit BirdLife Österreich für den Erhalt von Vogelarten und deren Lebensräumen in Österreich ein, denn ein Drittel der Vögel ist

in Österreich seit 1998 verschwunden. Ihren zweiten „Golden Pixel Award 2018“ bekam die Druckerei Janetschek für ihre schöne Produktverpackung für die Traubenkernöl-Hautpflege des Biokosmetik-Herstellers „dieNikolai“, Demeter-Kosmetik aus der Wachau (Nikolaihof/Mautern). Hier lobte die Jury die optimale Unterstützung des Produkts durch das Verpackungsdesign von Janetschek.

Für Janetschek nahmen Christian Janetschek, Erich Steindl und Manfred Ergott, gemeinsam mit den Projektpartnern, die beiden Awards bei der Gala in Wien entgegen. „Besonders erfreulich ist“, sagt Manfred Ergott, „dass wir in beiden Kategorien zeigen konnten, dass unsere umweltfreundlichen Druckprodukte gleichzeitig auch die haptisch und optisch ansprechendsten Lösungen sind.“

Mag. Kurt Kribitz



Vorstand Bernhard Kiener, CEO Markus Mair, ressortverantwortlicher Vorstand Kurt Kribitz in der „neuen“ Druckerei in Graz-Messendorf

Die Styria Media Group hat in ihre Druckerei-Standorte in Graz-Messendorf, St. Veit/Glan und auch Zagreb mit insgesamt rund 220 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern investiert und dies mit hunderten Gästen in der „Druck Styria“ in Messendorf gefeiert. Die weltweit modernsten Zeitungsdruck- und Versandraumanlagen wurden von manroland und Ferag eingebracht,

Lieferanten der Maschine und der Logistik und langjährige Partner des internationalen Medienkonzerns. „Die Projektphase verlief reibungslos, wir haben über ein Jahr kontinuierlich in Richtung Industrie 4.0 und Automatisierung gearbeitet“, freuen sich die Geschäftsführer der Styria Print Group, Christian Wilms und Alexander Marko. Vollautomatisches Papier- und Plattenhandling sowie automatische Farb- und Feuchtmittelsteuerung zeichnen die neue Maschine in Messendorf aus, gleichzeitig wurden die Versandraumanlagen komplett erneu-

ert. „Der Markt reagiert bereits auf unser erweitertes, modernisiertes Angebot“, so die Geschäftsführer über ein „sehr gutes erstes Quartal und neue Aufträge im Zeitungs- und Werbebereich“.

Kurt Kribitz als ressortverantwortlicher Vorstand der Styria Media Group zeigt sich stolz auf dieses neue „Wunderwerk der Technik“: „Dass nach mehrjährigem Planungs- und Verhandlungsprozess letztlich Millionen von Einzelteilen richtig ineinandergreifen, erfüllt einen mit stiller Freude. All das wurde von Menschen geschaffen.“ Die Styria Media Group erreicht mit ihren eigenen Medien allein im Süden Österreichs rund eine Million Leser täglich. „Print ist ein gelerntes Medium und für die Werbewirtschaft aufgrund der hohen Glaubwürdigkeit und dem hohen Wirkungsgrad noch lange unverzichtbar. Und der Wettbewerb mit digitalen Plattformen spornt uns weiter an“, so Kribitz: „Wir glauben an Print, der Erfolg gibt uns recht.“

IGEPA AUSTRIA GmbH

Ein Unternehmen der IGEPA group

präsentiert:



HARMUTH
CNC-FRÄSTECHNIK

CALDERA

ROLLSROLLER
FLATBED APPLICATOR

DIMENSE® ROLL-X

Igepa Sealer Summa



igeпа-systems.at